

## Milano Beauty Week 2024 – La sostenibilità tra i temi guida de La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere

16 Settembre 2024



**A Palazzo Giureconsulti torna "Never Ending Beauty" assieme ad un'inedita esposizione in collaborazione con Scart: scarti industriali trasformati in opere d'arte**



Milano, settembre 2024 – Un viaggio che parte da lontano e che guarda al futuro per il benessere dei singoli individui e del pianeta.

Descrivere oggi l'impegno di istituzioni, imprese, organizzazioni e cittadini verso la sostenibilità significa rivedere abitudini, stili di vita e convinzioni personali. Più in generale vuol dire ripensare i propri modelli di comportamento.

È da qui che inizia il processo di un cambiamento ispirato ad una **convivenza equilibrata tra obiettivi economici e rispetto per l'ambiente**, tra ambizioni e progresso, tra sviluppo e responsabilità sociale. **La sostenibilità è uno dei temi guida della terza edizione di Milano Beauty Week** assieme a innovazione, inclusione ed emozione. Iniziativa di Cosmetica Italia, in collaborazione con Cosmoprof ed Esence, la manifestazione animerà il capoluogo e alcune città lombarde **dal 25 al 29 settembre 2024**.

In questo contesto, si realizza anche un passo avanti nel consolidamento di un **percorso condiviso da diversi anni tra Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche e Aliplast, società del Gruppo Hera**, leader europeo nel riciclo plastica di alta qualità, impegnato

in un'intensa attività di ricerca anche a servizio del packaging sostenibile nell'health & beauty.

Proprio in occasione de *La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere*, verrà riproposto a Palazzo Giureconsulti **"Never Ending Beauty"**: un progetto che unisce sostenibilità e innovazione celebrando la circolarità nel settore cosmetico.



**L'iniziativa permetterà di scambiare cosmetici vuoti e non più utilizzabili con nuovi prodotti a marchio Milano Beauty Week** messi a disposizione dalle aziende della filiera cosmetica, eccellenza del Made in Italy.

Tra i prodotti che verranno distribuiti ai visitatori di "Never Ending Beauty", anche un **innovativo struccante micellare oil to milk** (sviluppato da Pink Frogs Cosmetics) **contenuto in un prototipo di contenitore realizzato con plastica riciclata e concepito per essere facilmente riciclabile dopo l'uso**.

Il packaging è stato progettato secondo le indicazioni del white paper **"Imballaggi in plastica nel settore cosmetico: guida per una produzione più circolare"** presentato nel 2023 da **Cosmetica Italia e Aliplast**, in occasione della seconda edizione di Milano Beauty Week (raccolge le indicazioni pratiche per guidare il settore verso imballaggi in plastica pienamente riciclabili).

Link: <https://www.replanetmagazine.it/milano-beauty-week-2024-la-sostenibilita-tra-i-temi-guida>