

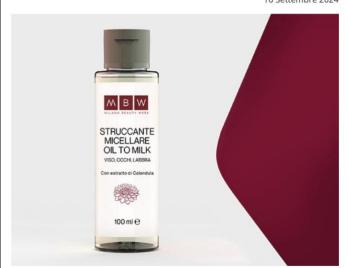




SEPTEMBER

Milano Beauty Week 2024 – La sostenibilità tra i temi guida de La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere

16 Settembre 2024



A Palazzo Giureconsulti torna "Never Ending Beauty" assieme ad un'inedita esposizione in collaborazione con Scart: scarti industriali trasformati in opere d'arte







Milano, settembre 2024 – Un viaggio che parte da lontano e che guarda al futuro per il benessere dei singoli individui e del pianeta.

Descrivere oggi l'impegno di istituzioni, imprese, organizzazioni e cittadini verso la sostenibilità significa rivedere abitudini, stili di vita e convinzioni personali. Più in generale vuol dire ripensare i propri modelli di comportamento.

È da qui che inizia il processo di un cambiamento ispirato ad una convivenza equilibrata tra obiettivi economici e rispetto per l'ambiente, tra ambizioni e progresso, tra sviluppo e responsabilità sociale. La sostenibilità è uno dei temi guida della terza edizione di Milano Beauty Week assieme a innovazione, inclusione ed emozione. Iniziativa di Cosmetica Italia, in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence, la manifestazione animerà il capoluogo e alcune città lombarde dal 25 al 29 settembre 2024.

In questo contesto, si realizza anche un passo avanti nel consolidamento di un percorso condiviso da diversi anni tra Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche e Aliplast, società del Gruppo Hera, leader europeo nel riciclo plastica di alta qualità, impegnato in un'intensa attività di ricerca anche a servizio del packaging sostenibile nell'health & beauty.

Proprio in occasione de La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, verrà riproposto a Palazzo Giureconsulti "Never Ending Beauty": un progetto che unisce sostenibilità e innovazione celebrando la circolarità nel settore cosmetico.



L'iniziativa permetterà di scambiare cosmetici vuoti e non più utilizzabili con nuovi prodotti a marchio Milano Beauty Week messi a disposizione dalle aziende della filiera cosmetica, eccellenza del Made in Italy.

Tra i prodotti che verranno distribuiti ai visitatori di "Never Ending Beauty", anche un innovativo struccante micellare oil to milk (sviluppato da Pink Frogs Cosmetics) contenuto in un prototipo di contenitore realizzato con plastica riciclata e concepito per essere facilmente riciclabile dopo l'uso.

Il packaging è stato progettato secondo le indicazioni del white paper "Imballaggi in plastica nel settore cosmetico: guida per una produzione più circolare" presentato nel 2023 da Cosmetica Italia e Aliplast, in occasione della seconda edizione di Milano Beauty Week (raccoglie le indicazioni pratiche per guidare il settore verso imballaggi in plastica pienamente riciclabili).

Link: https://www.replanetmagazine.it/milano-beauty-week-2024-la-sostenibilita-tra-i-temi-guida